

REGULAMENT CONCURS

“RED SQUARE TE TRIMITE ÎN VACANȚĂ”

Secțiunea 1. Organizatorul concursului

Concursul este organizat de către SEDA INVEST S.R.L, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J08/470/2000, cod de înregistrare RO13043763, cu sediul în localitatea Prejmer, Brașov, România, reprezentată legal de dna Roxana Cristea.

Secțiunea 2. Durata și aria de desfășurare a concursului

Concursul se desfășoară exclusiv pe teritoriul Romaniei, din data de 01.10.2022 și va lua sfârșit la data de 30.11.2022, ora 23:59. Concursul se adresează exclusiv revânzătorilor produselor RED SQUARE.

Secțiunea 3. Dreptul de participare

Are drept de participare orice revânzător al produselor RED SQUARE, care îndeplinește cumulativ condițiile de mai jos:

- Respectă mecanismul și regulamentul concursului;
- Este rezident pe teritoriul României la data înscrierii în concurs și are minim 18 ani împliniți la data participării, indiferent de sex, naționalitate sau religie;
- Este de acord cu colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal;
- Confirmă că a citit și a înțeles dispozițiile prezentului Regulament și că este de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta;
- Participarea la acest concurs are valoarea de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului regulament;
- Dreptul de participare aparține exclusiv participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament;
- Dreptul de participare la concurs și dreptul la revendicarea premiului sunt anulate în cazul în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în comunicarea/completarea datelor personale, iar în cazul în care câștigătorul a oferit asemenea date acesta va fi descalificat urmând să se organizeze o nouă atribuire a premiului.

Secțiunea 4. Premiile concursului și mecanismul de câștig

Sect.4.1. Premiile concursului puse la dispoziție de către Organizator constau în:

- o vacanță exotică pentru două persoane, în Caraibe, care va avea loc în luna ianuarie, 2023;
- două weekenduri de relaxare la Brașov pentru două persoane, în perioadele 18.11.2022-20.11.2022, respectiv 16.12.2022-18.12.2022;
- premii speciale:
 - dispozitiv pentru localizarea cheilor prin bluetooth COLOTRACK
 - power bank KAPRIN
 - încărcător wireless SAMSUNG CHARGER TRIO
 - căști SAMSUNG GALAXY BUDS2 PRO GRAPHITE
 - ceas Smartwatch SAMSUNG GALAXY WATCH5, 44MM, BT, GRAPHITE
 - televizor SAMSUNG 50TU7092, 125 cm, Smart, 4K Ultra HD, LED, Clasa G.

Sect.4.2. Valoarea cumulată a premiilor oferite este de 89,500 RON.

Sect.4.3. Câștigători

Concursul va avea:

- doi câștigători ai sejurului la Brașov, respectiv unul pentru fiecare lună din cele două de concurs;
- un câștigător al premiului cel mare, respectiv o vacanță exotică în Caraibe pentru două persoane, la finalul campaniei;
- un număr variabil de câștigători ai premiilor speciale la finalul campaniei, în funcție de punctele acumulate de participanți.

Câștigătorii beneficiază de premiile puse la dispoziție de către Organizator, așa cum sunt detaliate în SECȚIUNEA 4.1

Sect.4.4. Premiile se vor acorda prin tragerea la sorți dintre participanții care au îndeplinit condițiile de participare, respectiv pe baza punctelor acumulate, așa cum sunt descrise în SECȚIUNEA 5.

Secțiunea 5. Mecanismul concursului

Sect.5.1. Concursul se desfășoară în perioada 01.10.2022 – 30.11.2022 și se adresează revânzătorilor produselor RED SQUARE.

Sect.5.2. Concursul se va desfășura pe baza unui sistem de acumulare a tichetelor/punctelor în funcție de suma totală a discurilor RED SQUARE PREMIUM achiziționate, detaliat în următorul tabel:

PRAG	TICHETE TOMBOLĂ	PUNCTE
8.000	16	160
6.000	12	120
4.000	8	80
2.000	4	40
1.000	2	20
500	1	10
250	0	5

În funcție de numărul de TICHETE lunare acumulat de către fiecare participant, acesta poate câștiga lunar, prin tragere la sorți, un sejur la Brașov.

În funcție de numărul de TICHETE totale acumulate de către fiecare participant, acesta poate câștiga la final de campanie, prin tragere la sorți, o vacanță exotică în Caraibe.

În același timp, la finalul campaniei, pe baza PUNCTELOR acumulate, participanții pot alege unul dintre premiile din broșură, disponibile spre revendicare.

Numărul TICHETELOR și PUNCTELOR se resetează la începutul fiecărei luni, însă acestea se cumulează la finalul campaniei, ca șanse în plus de câștig pentru premiul cel mare, respectiv pentru premiile revendicabile.

În cadrul concursului, vor avea loc două tipuri de extrageri la sorți:

- una la finalul fiecărei luni, din cele două de concurs, pentru a determina câștigătorii sejururilor la Brașov;
- una la finalul campaniei, pentru determinarea câștigătorului premiului cel mare, respectiv o vacanță exotică pentru două persoane.

Evidența TICHETELOR și a PUNCTELOR va fi ținută de către Organizator, iar în termen de 3 zile lucrătoare după finalizarea fiecărei luni de campanie va fi trimis un raport cu punctajul revânzătorilor, către fiecare agent în parte.

Sect.5.3. Contestații

Contestațiile cu privire la acordarea premiilor se pot face în termen de 48 de ore din momentul anunțării câștigătorilor. Contestația se trimite Organizatorului pe e-mail la adresa roxana.cristea@sedainvest.ro și va cuprinde în mod obligatoriu:

- I. numele și prenumele participantului;
- II. prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază reclamația.

Secțiunea 6. Anunțarea câștigătorilor și acordarea premiilor

Cei doi câștigători ai sejururilor la Brașov vor fi aleși de către Organizator în perioadele 01.11.2022-07.11.2022, respectiv 01.12.2022-07.12.2022, prin intermediul unei trageri la sorți, bazată pe tichetele acumulate de către participanți în luna aferentă extragerii.

Câștigătorul premiului cel mare, respectiv o vacanță exotică pentru două persoane, va fi ales tot de către Organizator în perioada 01.12.2022-15.12.2022, prin intermediul unei extrageri la sorți, bazată pe tichetele acumulate de către participanți în decursul celor două luni de campanie. Rezultatele celor trei trageri la sorți vor fi publicate pe site-ul www.redsquare.ro/campaniers, în perioadele extragerilor.

Totodată, pe baza punctelor acumulate, participanții pot alege unul dintre premiile speciale, disponibile spre revendicare, în decurs de 4 zile lucrătoare, începând cu data de 02.12.2022 până pe data 07.12.2022, inclusiv, urmând ca acestea să fie livrate în perioada 15.12.2022-21.12.2022.

Câștigătorilor celor două tipuri de extrageri la sorți li se va aduce la cunoștință telefonic rezultatul concursului la data extragerii de către Organizator.

Dacă persoanele câștigătoare nu-și revendică premiul într-un interval de 48 de ore de la afișarea rezultatelor pe site-ul www.redsquare.ro/campaniers, organizatorul își rezervă dreptul de a face o nouă extragere pentru a alege un alt câștigător într-un interval de 24 de ore.

Secțiunea 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Sect.7.1. Câștigătorilor le vor fi solicitate date cu caracter personal, strict necesare pentru livrarea premiilor speciale și pentru ca Organizatorul să poată efectua toate demersurile necesare pentru intrarea în drept asupra sejururilor la Brașov și a vacanței exotice în Caraibe.

Sect.7.2. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate de către Organizator, în scopul desfășurării Concursului, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul”) și ale Legii nr. 190/2018.

Sect.7.3. Datele personale sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator de date, atât direct, cât și prin intermediul Agențiilor, în calitate de persoane împuternicite (entități care prelucrează date cu caracter personal pe seama și în numele Organizatorilor) în sensul Regulamentului.

Sect.7.4. Temeiul juridic al prelucrării datelor îl constituie executarea contractului (art. 6 alin. 1 lit. b) din Regulament), respectiv acordarea premiilor menționate în concurs câștigătorilor, de către Organizator.

Sect.7.5. Participanții au dreptul de informare, dreptul de acces la datele personale prelucrate, dreptul de opoziție, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și dreptul de a se adresa justiției. Participanții au dreptul să se opună prelucrării datelor cu caracter personal în orice moment, din motive întemeiate și legate de situația personală.

Secțiunea 8. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

Secțiunea 9. Forță majoră

Sect.9.1. Pentru scopul acestui regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile sumate prin regulament.

Sect.9.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Sect.9.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Concursului, cu condiția înștiințării prealabile a participanților, prin publicarea unui act adițional la prezentul regulament.